

**DOCUMENTS DE TRAVAIL
WORKING PAPER SERIES**

Document de travail CVPIP-15-02

Les enjeux économiques liés aux marques de confiance : quels effets pour la protection des données personnelles en ligne?

Antoine Dubus

Telecom ParisTech

Octobre 2015

Internet : www.informations-personnelles.org

Email: contact@informations-personnelles.org