

Conférence Internationale  
de la Chaire Valeurs et Politiques des Informations personnelles (CVPIP)

# Data Brokers and Competition

Jeudi 12 juin 2019 de 16h à 18h30  
Télécom Paris, 46 rue Barrault, 75013 Paris

## Programme de la rencontre

**16h00 : Introduction par Alexis Walckiers**, Chef économiste de l'Autorité belge de la Concurrence

**16h15-17h00 : intervention de Patrick Waelbroeck**, professeur d'économie industrielle et d'économétrie à Télécom Paris, co-fondateur de la Chaire,

- [Collecting and Selling Personal Information: The Two faces of Data Brokers](#)

**17h00-17h45 : intervention de Heli Koski**, Chercheuse scientifique en chef, ETLA et directeur de recherche, Université d'Aalto - Finlande,

- [How Do Competition Policy and Data Brokers Shape Product Market Competition?](#) (*titre sous réserve*)

**17h45-18h15 : Discussions**

**18h30 : Cocktail**

## La conférence

### Mieux comprendre les stratégies des courtiers en données et leur impact sur les marchés

L'économie des données repose sur l'information des consommateurs, que les analystes ont appelée " le nouveau pétrole " du 21<sup>e</sup> siècle. Dans une course à la domination de l'information, les entreprises opérant dans l'économie numérique acquièrent également des informations auprès de courtiers en données qui recueillent des informations sur des millions de personnes.

Ces courtiers en données recueillent toutes sortes de renseignements sur les consommateurs à partir



de sources en ligne et hors ligne accessibles au public (comme les noms, adresses, revenus, renseignements sur les prêts en souffrance et registres). Ils sont des acteurs majeurs de l'économie des données, puisque plus de 4000 courtiers en données opèrent sur un marché évalué à environ 156 milliards de dollars par an. Les courtiers en données possèdent ainsi une quantité considérable d'informations qu'ils peuvent vendre pour aider les entreprises à mieux connaître leurs clients afin de mieux cibler les publicités, d'adapter les services ou de discriminer les prix des consommateurs. La concurrence entre les entreprises est donc influencée par la quantité d'informations que les entreprises peuvent obtenir des courtiers en données.

Ce workshop sur l'économie des données organisé par l'équipe de la Chaire Valeurs et Politiques des Informations Personnelles se concentrera sur les stratégies des courtiers en données et leur impact sur les marchés. Les questions liées à la collecte de données et à la concurrence seront abordées.

**Programme complet et inscription**  
[www.informations-personnelles.org](http://www.informations-personnelles.org)

#### **À propos de la Chaire Valeurs et politiques des informations personnelles** [www.informations-personnelles.org](http://www.informations-personnelles.org)

Première Chaire de l'Institut Mines-Télécom, la Chaire Valeurs et politiques des informations personnelles a été inaugurée le 9 avril 2013 en partenariat avec IN Groupe, BNP Paribas, Orange, Sopra Steria, Qwant, Dassault Systèmes, et avec la collaboration de la CNIL et la DINSIC. Cette Chaire pluridisciplinaire est coordonnée par Claire Levallois-Barth, maître de conférences en droit et des enseignants-chercheurs de Télécom Paris, Télécom SudParis et de l'Institut Mines Télécom-Business School. La Chaire se propose d'aider les entreprises, les citoyens et les pouvoirs publics dans leurs réflexions sur la collecte, l'utilisation et le partage des informations personnelles, à savoir les informations concernant les individus (leurs vies privées, leurs activités professionnelles, leurs identités numériques, leurs contributions sur les réseaux sociaux, etc.) incluant celles collectées par les objets communicants qui les entourent. Ces informations fournies par les personnes, ou traces de leurs activités et interactions, posent en effet de nombreuses questions en termes de valeur sociale et économique, de politique de contrôle et de régulation.

#### **A propos de l'IMT** [www.imt.fr](http://www.imt.fr)

L'Institut Mines-Télécom est un établissement public dédié à l'enseignement supérieur et la recherche pour l'innovation dans les domaines de l'ingénierie et du numérique. A l'écoute permanente du monde économique, l'IMT conjugue une forte légitimité académique et scientifique, une proximité avec les entreprises et un positionnement unique sur les transformations numériques, industrielles, énergétiques et écologiques majeures au 21<sup>e</sup> siècle. Ses activités se déploient au sein des grandes écoles Mines et Télécom sous tutelle du ministre en charge de l'Industrie et des communications électroniques, de deux filiales et de partenaires associés ou sous convention. L'IMT est membre fondateur de l'Alliance Industrie du Futur. Il est doublement labellisé Carnot pour la qualité de sa recherche partenariale. Chaque année une centaine de start-up sortent de ses incubateurs.

#### **Contacts presse**

##### **Agence OXYGEN**

Tatiana Grafeuil / Myriem Benseghir  
+33 (0)1 41 11 37 89 / +33 (0)1 41 11 23 99  
[tgrafeuil@oxygen-rp.com](mailto:tgrafeuil@oxygen-rp.com)  
[myriem.b@oxygen-rp.com](mailto:myriem.b@oxygen-rp.com)

##### **Institut Mines-Télécom**

Jérôme Vauselle  
+33 (0)1 45 81 75 05  
[jerome.vauselle@mines-telecom.fr](mailto:jerome.vauselle@mines-telecom.fr)

##### **Télécom Paris**

Stéphane Menegaldo  
+33 (0)1 45 81 70 95  
[stephane.menegaldo@telecom-paris.fr](mailto:stephane.menegaldo@telecom-paris.fr)