



Paris, le 8 octobre 2019
Invitation presse

Invitation

La Chaire Valeurs et politiques des informations personnelles (VPIP) de l'IMT

a le plaisir de vous inviter à la **présentation de la seconde enquête Chaire VPIP - Médiamétrie** :

" Données personnelles et confiance : évolution des perceptions et usages post-RGPD "

sur la base d'une étude exclusive réalisée par :



Présentation des résultats et échanges, le 31 octobre, de 14h30 à 17h20, à BNP Paribas,

14 rue Bergère, 75009 Paris

La Chaire Valeurs et Politiques des Informations Personnelles de l'IMT (Institut Mines-Télécom) s'est associée à **Médiamétrie** pour réaliser une grande enquête, actualisée tous les deux ans, sur la manière dont les Français perçoivent et gèrent leurs données personnelles.

Cette seconde enquête s'inscrit dans le prolongement des résultats de [l'étude menée en 2017](#).

Elle porte sur l'évolution des stratégies mises en place par les utilisateurs, en particulier en matière d'identités numériques et d'achat en ligne, ainsi que sur leur perception de l'impact du Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD) entré en application le 25 mai 2018.

A l'occasion de cet événement, plusieurs partenaires de la Chaire VPIP, IN Groupe (ex Imprimerie Nationale), BNP Paribas, Dassault Systèmes et la CNIL renouvelleront leurs soutiens auprès de la Chaire

**Si vous souhaitez assister à cet événement,
N'hésitez-pas à revenir vers nous pour vous inscrire**

À propos de la Chaire Valeurs et Politiques des Informations Personnelles (VPIP°)

www.informations-personnelles.org Première Chaire de l'Institut Mines-Télécom, la Chaire Valeurs et Politiques des Informations Personnelles a été inaugurée le 9 avril 2013 en partenariat avec l'Imprimerie Nationale (désormais IN Groupe), BNP Paribas, Dassault Systèmes, et avec la collaboration de la CNIL. Orange, Sopra Steria et Qwant ont depuis rejoint son programme de recherche. Cette Chaire pluridisciplinaire est coordonnée par Claire Levallois-Barth, maître de conférences en droit et des enseignants-chercheurs de Télécom Paris, Télécom SudParis et de l'Institut Mines Télécom-Business School. La Chaire se propose d'aider les entreprises, les citoyens et les pouvoirs publics dans leurs réflexions sur la collecte, l'utilisation et le partage des informations personnelles, à savoir les informations concernant les individus (leurs vies privées, leurs activités professionnelles, leurs identités numériques, leurs contributions sur les réseaux sociaux, etc.) incluant celles collectées par les objets communicants qui les entourent. Ces informations fournies par les personnes, ou traces de leurs activités et interactions, posent en effet de nombreuses questions en termes de valeur sociale et économique, de politique de contrôle et de régulation.

A propos de l'IMT www.imt.fr L'Institut Mines-Télécom est un établissement public dédié à l'enseignement supérieur et la recherche pour l'innovation dans les domaines de l'ingénierie et du numérique. A l'écoute permanente du monde économique, l'IMT conjugue une forte légitimité académique et scientifique, une proximité avec les entreprises et un positionnement unique sur les transformations numériques, industrielles, énergétiques et écologiques majeures au 21^e siècle. Ses activités se déploient au sein des grandes écoles Mines et Télécom sous tutelle du ministre en charge de l'Industrie et des communications électroniques, de deux filiales et de partenaires associés ou sous convention. L'IMT est membre fondateur de l'Alliance Industrie du Futur. Il est doublement labellisé Carnot pour la qualité de sa recherche partenariale. Chaque année une centaine de start-up sortent de ses incubateurs.

A propos de la Fondation Mines-Télécom www.fondation-mines-telecom.org

La Fondation Mines-Télécom soutient le développement de l'IMT et celui de ses huit écoles internes* dans leurs missions de formation, de recherche et d'innovation. Elle rassemble des entreprises et des diplômés qui souhaitent s'engager sur des projets concrets et transformants à fort impact technologique et sociétal, autour du numérique, de l'énergie et de l'Industrie du futur ainsi que des actions de solidarité en faveur des étudiants grâce à la générosité de 2000 donateurs particuliers. La Fondation Mines-Télécom finance, grâce au soutien de nombreuses entreprises dont les partenaires fondateurs (BNP Paribas, Nokia, Orange) et de diplômés, une dizaine de programmes dans les domaines de la formation (bourses, programme d'innovation pédagogique, MOOC), de la recherche (financement de thèses et de chaires d'enseignement-recherche), de l'innovation (soutien aux start-up et à l'incubation) et de la prospective ainsi que des actions en faveur du développement des campus. La Fondation conduit actuellement une importante campagne de levées de fonds qui lui a permis de lever près de 35 M€ depuis 2015.

* Télécom Paris, Télécom SudParis, Institut Mines-Télécom Business School, IMT Atlantique, IMT Lille Douai, IMT Mines Albi-Carnaux, IMT Mines Alès, Mines Saint-Etienne

Contacts presse Agence OXYGEN

Tatiana Graffeuil / Myriem Benseghir
+33 (0)1 41 11 37 89 / +33 (0)1 41 11 23 99
tgraffeuil@oxygen-rp.com
myriem.b@oxygen-rp.com