

Paris, le 31 octobre 2019  
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## Données personnelles et confiance : évolution des perceptions et usages post-RGPD

Résultats d'une **étude exclusive Institut Mines-Télécom réalisée avec :**



La Chaire Valeurs et Politiques des Informations Personnelles de l'Institut Mines-Télécom s'est associée à Médiamétrie pour réaliser une nouvelle étude sur la manière dont les Français gèrent leurs données personnelles.

Cette enquête, menée en mai 2019, entend prolonger celle précédemment publiée en 2017\*. Elle enquête porte sur l'évolution des stratégies mises en place par les utilisateurs, les identités numériques et l'achat en ligne, ainsi que sur la perception de l'impact du Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD) entré en application le 25 mai 2018.

Les données personnelles des internautes sont bien souvent au cœur des modèles économiques des principaux acteurs du numérique. Mais dans quelle mesure, quel périmètre, les citoyens sont-ils prêts à partager leurs informations, dans quel cadre et avec qui ? Subissent-ils les pratiques de ces grands acteurs ou développent-ils désormais de nouveaux comportements empêchant la collecte de leurs données personnelles ? Quel est l'impact de leurs nouvelles pratiques sur la manière de s'exprimer en ligne, de rechercher des informations ou d'acheter des produits et services ?

Notre étude révèle entre autres que **les internautes français sont encore plus vigilants sur Internet** par rapport à il y a quelques années (ils étaient déjà 54% dans l'enquête de 2017). Parmi ceux-ci, plus de la moitié d'entre eux refuse catégoriquement de partager leurs données de géolocalisation et effacent systématiquement leurs traces de navigation sur Internet ; et 57% d'entre eux se sentent plus surveillés par les entreprises privées proposant des services de type moteur de recherche, réseaux sociaux, sites de commerce électronique. Or la confiance est un enjeu économique majeur : c'est elle qui *in fine*

détermine l'achat. Et notre enquête confirme que ceux qui se protègent le plus sont ceux qui achètent le plus.

Le RGPD, pourtant relativement récent dans sa mise en application, semble connu au sein de la population française, 78 % des internautes interrogés déclarant avoir déjà entendu parler de ce texte, et la moitié d'entre eux précisant savoir de quoi il traite.

Son arrivée participe clairement à la prise de conscience des citoyens des enjeux multiples relatifs aux données personnelles. Mieux informés, la relation de confiance entre les acteurs et les français s'en trouve donc consolidée. Mais en contrepoint, l'étude révèle un bilan plutôt mitigé sur l'efficacité des bandeaux de gestion de cookies et, comme toujours, sur l'intelligibilité des fameuses conditions d'utilisation.

L'enquête confirme que **la notion de données personnelles dépasse la dimension individuelle** généralement acceptée. En effet, si les coordonnées bancaires, les pièces d'identité, les données biométriques et les données de santé sont les données considérées comme les plus personnelles, les coordonnées de contact et la liste des amis et des connaissances se positionnent en 5<sup>ème</sup> et 6<sup>ème</sup> position du classement. Les données personnelles s'inscrivent donc dans un contexte social plus large, **ce qui pose la question de la protection des relations interpersonnelles de confiance.**

Par ailleurs, **la perspective d'accepter que les données personnelles soient réutilisées dans l'intérêt général** apparaît également comme un levier d'engagement pour 56% des interrogés, la première condition étant l'assurance d'une **anonymisation de leurs données** pour 35% d'entre eux.

Enfin, actualité et évolution des usages oblige, cette étude dévoile **une nouvelle inquiétude des français au sujet de l'utilisation des objets connectés et plus précisément des assistants vocaux.** Ils jugent également les algorithmes de recommandation bien trop intrusifs.

Qu'il s'agisse du niveau national observé, ou du niveau européen et mondial, de grands efforts restent donc à faire sur le terrain des données personnelles et de la confiance dans l'économie numérique actuelle.

Ainsi, pour Odile Gauthier, Directrice générale de l'IMT, « *La Chaire Valeurs et Politiques des Informations Personnelle, qui traite des données personnelles et des identités numériques est aussi très pertinente pour défendre la souveraineté européenne et française. Elle contribue à restaurer et développer la confiance des entreprises et des utilisateurs du monde numérique* ».

Didier Trutt explique : « *La Chaire a été pionnière dans le débat sur l'identité numérique depuis sa création en 2013. L'intuition que nous avons collectivement eue sur les mutations et les enjeux de l'identité à l'heure du numérique s'est largement confirmée. Les attentes exprimées dans cette enquête démontrent que l'identité est avant tout un droit et non un service. Pour IN Groupe, le RGPD constitue un tournant pour faire émerger un modèle français et européen fort autour de la protection des données et du droit à la vie privée numérique.* »

La publication de cette étude est aussi l'occasion pour cinq partenaires de la Chaire Valeurs et Politiques de Informations Personnelles de réaffirmer leurs engagements : **IN Groupe, BNP Paribas, QWANT, Dassault Systèmes et la CNIL** ont renouvelé leur partenariat pour 3 ans, au côté de Orange, Sopra Stéria ainsi que la Fondation Mines-Télécom.

Téléchargez l'étude et sa synthèse sur : <https://cvpip.wp.imt.fr/2019/09/26/31-octobre-2019-18e-rencontre-deuxieme-enquete-cvpip-mediаметrie/>

---

### **Méthodologie de l'étude**

\*Échantillon de 2017 internautes âgés de 15 ans et plus, représentatifs de la population internet. La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, tranche d'âge en 5 classes, CSP en 5 classes et région Paris-Provence) sur la base de l'enquête de référence de la population d'internautes en France, l'Observatoire des Usages Internet.

#### **A propos de Médiаметrie** [www.mediаметrie.fr](http://www.mediаметrie.fr)

Leader des études médias, Médiаметrie observe, mesure et analyse les comportements du public, les tendances du marché et favorise l'émergence d'une référence de la data média en France. Créée en 1985, Médiаметrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, Internet (ordinateur, smartphone et tablette), le Cinéma et le Cross-Médias. En 2018, le Groupe Médiаметrie a réalisé un chiffre d'affaires de 102,7 M€.

Twitter: @Mediаметrie

Facebook: Médiаметrie

#### **À propos de la Chaire Valeurs et Politiques des Informations Personnelles (VPIP)** [www.informations-personnelles.org](http://www.informations-personnelles.org)

Première Chaire de l'Institut Mines-Télécom, la Chaire Valeurs et Politiques des Informations Personnelles a été inaugurée le 9 avril 2013 en partenariat avec l'Imprimerie Nationale (désormais IN Groupe), BNP Paribas, Dassault Systèmes, et avec la collaboration de la CNIL. Orange, Sopra Stéria et Qwant ont depuis rejoint son programme de recherche. Cette Chaire pluridisciplinaire est coordonnée par Claire Levallois-Barth, maître de conférences en droit et des enseignants-chercheurs de Télécom Paris, Télécom SudParis et de l'Institut Mines Télécom-Business School. La Chaire se propose d'aider les entreprises, les citoyens et les pouvoirs publics dans leurs réflexions sur la collecte, l'utilisation et le partage des informations personnelles, à savoir les informations concernant les individus (leurs vies privées, leurs activités professionnelles, leurs identités numériques, leurs contributions sur les réseaux sociaux, etc.) incluant celles collectées par les objets communicants qui les entourent. Ces informations fournies par les personnes, ou traces de leurs activités et interactions, posent en effet de nombreuses questions en termes de valeur sociale et économique, de politique de contrôle et de régulation.

#### **A propos de l'IMT** [www.imt.fr](http://www.imt.fr)

L'Institut Mines-Télécom est un établissement public dédié à l'enseignement supérieur et la recherche pour l'innovation dans les domaines de l'ingénierie et du numérique. A l'écoute permanente du monde économique, l'IMT conjugue une forte légitimité académique et scientifique, une proximité avec les entreprises et un positionnement unique sur les transformations numériques, industrielles, énergétiques et écologiques majeures au 21e siècle. Ses activités se déploient au sein des grandes écoles Mines et Télécom sous tutelle du ministre en charge de l'Industrie et des communications électroniques, de deux filiales et de partenaires associés ou sous convention. L'IMT est membre fondateur de l'Alliance Industrie du Futur. Il est doublement labellisé Carnot pour la qualité de sa recherche partenariale. Chaque année une centaine de start-up sortent de ses incubateurs.

#### **A propos de la Fondation Mines-Télécom** [www.fondation-mines-telecom.org](http://www.fondation-mines-telecom.org)

La Fondation Mines-Télécom soutient le développement de l'IMT et celui de ses huit écoles internes\* dans leurs missions de formation, de recherche et d'innovation. Elle rassemble des entreprises et des diplômés qui souhaitent s'engager sur des

projets concrets et transformants à fort impact technologique et sociétal, autour du numérique, de l'énergie et de l'Industrie du futur ainsi que des actions de solidarité en faveur des étudiants grâce à la générosité de 2000 donateurs particuliers. La Fondation Mines-Télécom finance, grâce au soutien de nombreuses entreprises dont les partenaires fondateurs (BNP Paribas, Nokia, Orange) et de diplômés, une dizaine de programmes dans les domaines de la formation (bourses, programme d'innovation pédagogique, MOOC), de la recherche (financement de thèses et de chaires d'enseignement-recherche), de l'innovation (soutien aux start-up et à l'incubation) et de la prospective ainsi que des actions en faveur du développement des campus. La Fondation conduit actuellement une importante campagne de levées de fonds qui lui a permis de lever près de 35 M€ depuis 2015.

\* Télécom Paris, Télécom SudParis, Institut Mines-Télécom Business School, IMT Atlantique, IMT Lille Douai, IMT Mines Albi-Carnaux, IMT Mines Alès, Mines Saint-Etienne

### **Contacts presse Agence OXYGEN**

Myriem Benseghir / Lucie Bocquier

Tél. 01 84 02 11 32 | / 06 58 69 79 91

[myriem.b@oxygen-rp.com](mailto:myriem.b@oxygen-rp.com) / [lucie@oxygen-rp.com](mailto:lucie@oxygen-rp.com)