



## Orange crée un Conseil d'éthique de la Data et de l'IA

Orange annonce la création de son Conseil d'éthique de la Data et de l'IA composé de 11 personnalités reconnues dans le domaine. Présidé par Stéphane Richard, Président-Directeur Général d'Orange, cet organe consultatif et indépendant a pour mission d'accompagner la mise en œuvre par l'entreprise de principes éthiques encadrant l'utilisation des technologies de data et d'Intelligence Artificielle.

Le Conseil sera notamment chargé de créer une charte éthique pour un usage responsable de la data et de l'IA chez Orange, et de suivre son implémentation au sein des entités du Groupe. Il pourra être saisi par des personnalités externes, des représentants de clients et ou des collaborateurs d'Orange pour étudier des cas concrets touchant à l'éthique de la data et de l'IA, et proposera des recommandations qui seront soumises à la validation du Comité Exécutif d'Orange. Il émettra également des avis prospectifs sur l'utilisation des technologies de data et d'IA au sein du Groupe.

Le Conseil a vocation à intervenir sur une grande variété de sujets, comme par exemple pour s'assurer que les systèmes à base d'IA développés par le Groupe ont bien intégré dès leur conception des principes de non-discrimination et d'équité, ou encore qu'ils ne présentent pas de risques d'atteinte à la vie privée quand ils analysent des données réseau pour détecter les causes d'une panne du service vidéo sur la fibre.

Le Conseil d'éthique de la Data et de l'IA d'Orange est composé de 11 personnalités externes, choisies pour leur indépendance et leur neutralité, leur expertise sur ces sujets, ainsi que la diversité de leurs profils : spécialistes de l'éthique, juristes, philosophes, chercheurs, professionnels issus d'organismes publics, de milieux académiques et de secteurs économiques publics et privés :

- Raja Chatila, Professeur d'IA, Robotique et éthique à Sorbonne Université,
- Cécile Dejoux, Professeur des Universités au Cnam,
- Lê Nguyễn Hoàng, Chercheur et médiateur scientifique en informatique à l'EPFL, Suisse,
- Mark Hunyadi, Professeur de philosophie morale et politique à l'Université de Louvain,
- Etienne Klein, Directeur de laboratoire au CEA,
- Jean-Noël Lafargue, Maître de conférences à l'Université Paris 8,
- Caroline Lequesne-Roth, Enseignante-Chercheuse Université Côte d'Azur,
- Claire Levallois Barth, Maître de Conférences en droit à Télécom Paris,
- Winston Maxwell, Directeur d'Études en droit à Telecom Paris,
- Sasha Rubel, Experte Internationale IA responsable et open data,
- Françoise Soulie-Fogelman, Consultante en IA, Ancienne professeure et dirigeante de Start-up.

La création du Conseil d'éthique de la Data et de l'IA est une nouvelle illustration de la volonté d'Orange de renforcer ses liens de confiance avec ses clients, ses salariés et ses parties prenantes, en lien avec sa [raison d'être](#).

L'entreprise est mobilisée depuis plusieurs années sur le sujet de l'IA éthique et responsable : elle mène un programme de recherche pour contribuer au développement, à l'utilisation et à la

gouvernance responsables des systèmes d'IA centrés sur l'humain. Elle a obtenu en 2020 le label GEEIS-AI (Gender Equality Diversity European & International Standard - AI) récompensant ses actions pour promouvoir la diversité et éviter les risques de discrimination dans les systèmes à base d'IA. Orange a par ailleurs contribué à produire des recommandations pour une « Ethique de l'IA de confiance » au sein du « High Level Expert Group » de la Commission européenne et soutient le collectif Impact AI, le Think & Do Tank de référence pour l'intelligence artificielle éthique en France.

#### A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunication dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 42,3 milliards d'euros en 2020 et 142 000 salariés au 31 décembre 2020, dont 82 000 en France. Le Groupe servait 259 millions de clients au 31 décembre 2020, dont 214 millions de clients mobile, 22 millions de clients haut débit fixe. Le Groupe est présent dans 26 pays. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunication aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En décembre 2019, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Engage 2025 » qui, guidé par l'exemplarité sociale et environnementale, a pour but de réinventer son métier d'opérateur. Tout en accélérant sur les territoires et domaines porteurs de croissance et en plaçant la data et l'IA au cœur de son modèle d'innovation, le Groupe entend être un employeur attractif et responsable, adapté aux métiers émergents.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : [www.orange.com](http://www.orange.com), [www.orange-business.com](http://www.orange-business.com) ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

*Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.*

#### Contact presse :

Tom Wright ; +33 6 78 91 35 11 ; [tom.wright@orange.com](mailto:tom.wright@orange.com)