

# AU DÉBUT EST LA CONFIANCE

MARK HUNYADI

LE BORD  
DE L'EAU  
la pensée  
élargie

## Présentation

par

Mark Hunyadi

Prof. à l'Université  
catholique de Louvain,  
Prof. associé de la  
Chaire VP-IP

 UCLouvain

[www.markhunyadi.be](http://www.markhunyadi.be)

CHAIRE VP-IP  
VALEURS ET POLITIQUES  
DES INFORMATIONS PERSONNELLES  
DONNÉES, IDENTITÉS ET CONFIANCE À L'ÈRE NUMÉRIQUE





# La confiance

- 3 choses qui frappent:
  - **1/** Ubiquité, (mantra: renforcer la confiance) **2/** Disproportion, chez les grands auteurs, entre importance accordée et l'attention théorique portée au concept **3/** D'où: une marginalisation du concept (réduit à autre chose: calcul, croyance,...)
- → redonner à la confiance la place qu'elle mérite
  - Est liée à la **structure même de toute action**:
    - Pour faire quelque chose, il ne suffit pas de le **vouloir**
    - Il faut **s'attendre** à ce que les choses se passent d'une certaine manière
      - → ma volonté dépend de quelque chose qui ne dépend **pas** de ma volonté
    - Concerne **l'ensemble** de nos rapports pratiques avec le monde
      - En agissant, on **parie** que les choses vont se comporter d'une certaine manière = **action**



# La confiance

- Sa définition:

*un pari sur les attentes de comportement*

- Elle est **relation au monde** (cf mesures liées au COVID: elle est ce dans quoi nous séjournons)
  - Pas uniquement reliée à des situations particulières de risques
- Permet **une Théorie Unifiée de la Confiance (TUC)**:
  - Une *même* structure qui se *décline* différemment sur chaque cas particulier
  - « Continuum » de la confiance (ne veut pas dire identité!)



# Confiance et numérique

- Dans les sociétés complexes, les médiations systémiques se substituent de plus en plus aux relations directes et naturelles
- 3 illustrations:
  - division du travail
  - Complexité administrative
  - Importance des règles de civilité
- Avec le numérique, franchissement d'un **seuil**: devient la **médiation obligée** au monde
  - → nécessité de se **soumettre** aux attentes de comportement de la technique
  - → **substitution** progressive de la technique aux relations naturelles avec le monde



# Confiance et numérique

- = situation anthropologiquement inédite! → *obéir à des machines*
  - Se conformer à des machines = se conformer à ce qu'elles attendent de nous
- Le numérique est le plus grand **prescripteur d'attentes de comportement** de notre temps
  - → nous dépendons d'un système dont nous ne maîtrisons pas les paramètres
- **Que devient la confiance** dans un système comme le numérique?
- La confiance *se reporte* sur le système lui-même
  - Importance des **INDICES** de confiance
  - → obsession pour la confiance
    - Modes classiques: tiers de confiance
    - Évaluation par les pairs, économie collaborative, blockchain



# Confiance et numérique

- Pour le système, accroître la confiance veut dire: accroître la *sécurité*
- Pour les utilisateurs, cette sécurisation du système veut dire: sécuriser *l'exécution de la volonté et du désir*
  - → « individu-cockpit »
  - → *contourne* la confiance!
  - → « baisse tendancielle du taux de confiance »
    - Plus spontanéité subjective, mais: *réponse à une offre numérique*
  - → création d'un « monde-cockpit » sur mesure
- **Le système est appelé à remplir la fonction que chacun lui assigne, ou à laquelle chacun est assigné**
  - → à quoi ressemble une société qui peut se passer de la confiance?...